

平顶山市卫东区 “十四五”现代服务业发展规划

2023年9月

目 录

序 言	1
第一章 规划背景	2
第一节 发展基础	2
第二节 发展环境	4
第二章 总体要求	7
第一节 指导思想	7
第二节 基本原则	7
第三节 发展目标	8
第四节 空间布局	9
第三章 推动生产性服务业专业化高端化发展	11
第一节 现代物流	11
第二节 科技服务	13
第三节 农业智能化	19
第四节 信息服务	21
第五节 中介服务	22
第四章 推动生活性服务业高品质多样化升级	25
第一节 健康服务	25
第二节 养老育幼	27
第二节 商贸流通服务	29
第三节 文旅文创	30
第四节 家政服务业	34

第五节 房地产	35
第四章 推动产业融合，培育现代服务业新模式	37
第一节 推进现代服务业与先进制造业融合发展	37
第二节 推动现代服务业与现代农业融合发展	38
第三节 推动现代服务业内部深度融合发展	40
第六章 改革创新展现服务业高质量发展新作为	41
第一节 推进服务业改革创新工作	41
第二节 数字赋能服务业发展	42
第三节 集聚服务业平台建设	43
第四节 培育服务业优质企业	44
第五节 推进服务业品牌质量提升	45
第六节 加强服务业项目统筹发展工作	47
第七节 推动服务业消费扩容提质	48
第八节 推进开放合作深化工作	50
第六章 强化各类保障，实现服务业发展新突破	51
第一节 完善组织保障	51
第二节 强化要素保障	52
第三节 优化营商环境	55

序 言

现代服务业是国民经济的重要组成部分，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出，要加快发展现代服务业。现代服务业发展水平高低已成为衡量经济社会发展现代化程度的重要指标之一，是现阶段中国推进现代经济产业结构优化升级的主要途径，其发展水平将会大力推动城市产业结构优化与产业竞争力提升。“十四五”时期，是我区全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年，是卫东区加快转方式、调结构步伐，推进全区经济社会高质量发展的关键时期。发展现代服务业是我区贯彻新发展理念、主动融入新发展格局的自觉行动，是推动产业向风口转型、实现跨越式发展的务实举措。根据国家、省、市关于服务业高质量发展的总体要求和《平顶山市卫东区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。

第一章 规划背景

“十四五”以来，全区坚持把发展现代服务业作为推动产业转型升级和转变经济发展方式的重要抓手，加强政策引导、强化要素保障、加快产业集聚、优化发展环境，为服务业高质量发展打下了坚实基础。

第一节 发展基础

近年来，卫东区围绕构建优质高效的服务业新体系，以推动服务业高质量发展为主题，把扩大内需同优化服务供给有机结合，推进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，服务业经济发展质效持续提升。2022年，全区服务业增加值98.48亿元，是2020年的1.18倍；年均增速达8.2%；占GDP比重31.6%，较2020年提高2.3个百分点。服务业固定资产投资占全区比重22.1%，税收收入占全区比重38.6%。服务业已成为全区经济增长主动力、拉动投资主引擎、地方收入增加主来源、吸纳社会就业主渠道，对经济增长的贡献不断提高，行业发展态势良好。“十四五”以来，服务业全面提质增效，现代物流、文化旅游等重点产业不断发展壮大，信息服务、科技服务等新兴服务业加速崛起，新业态新模式不断涌现。

现代物流发展迅速。卫东区努力实现现代物流产业高地。加快平顶山国际物流产业新城建设，园区总投资50亿，实现总货值57

亿，静态利润 7 亿元，平均利润率为 11%。着力形成以冷链、电商和消费物流为主的物流综合体，建成电子商务创新型示范园区、公铁多式联运保税物流园区、特色商贸物流园区、综合生活配套区等。形成现代物流体系强化平东站货运集散功能，打造区域公铁联运中心。以现有大宗货物物流枢纽为基础，进一步建成货物分拣分配分销中心，加快推进卫东区现代物流产业园、卫东区冷链智慧园区和东部汽车物流园区建设，打造豫西南物流枢纽，最终形成立足区域、辐射全国的冷链物流枢纽。

文旅融合深入推进。全力做好“矿文章”，引导辖区国有大型企业留住时代符号、用好工业遗存资源，让“中原煤仓”半个多世纪砥砺奋进的精神力量成为卫东文化的特色表达。积极申报蒲城店遗址公园项目，做好门楼张清代民居建筑群等文物保护开发，加强夏文化、诸葛文化发掘利用，以厚重文化提升城市魅力。2022 年文化产业较 2020 年增长 11.8%;旅游收入较 2020 年增长 3.6%。

科技服务能力不断增强。创新科技服务、孵化平台建设模式，引进摩米创新工场，建设平顶山市科技大市场（以下简称科技大市场）交易、共享、服务、交流的功能平台，探索加快技术市场发展、促进科技成果转移转化、营造科技创新生态环境的新途径。2022 年，科学研究和技术服务业较 2020 年增长 4.7%。

商贸流通业高质量发展。结合全区空间布局和区域特色，遵循商业网点规划原则，加快市级商业中心进一步提高商业集聚程度、区域商业中心、特色商业街、便民服务点建设，充分发挥各级商业

中心及整个商业网络的协同效应，形成各具特色、优势互补的区域商业网点布局。2022年，商贸流通业较2020年增长5.3%。

康养产业发展成效显著。“十三五”期间，康养产业发展成效显现，发展活力显著增强，对服务业发展支撑能力明显提升。着力打造集现代物流、健康养老、金融服务、总部经济、生活居住、休闲娱乐等为一体的省级区域物流副中心和智慧康养新城。2022年，园区总体实现招商入驻率60%，园区总投资10亿，带动就业约300人。

开放招商力度持续扩大。坚持在融入国内国际开放发展新格局中打造卫东区发展新优势，实施更加积极主动的开放发展战略，主动承接产业转移，提高服务业对外开放和招引水平，增强新兴服务发展动能。

第二节 发展环境

展望未来，卫东区服务业将迈入新的发展阶段，面临诸多新机遇、新挑战，要科学分析研判，积极应对，乘势而上。

国际环境。受全球新型治理体系、经贸规则变动和后疫情时代影响，产业链供应链区域化、本地化特征更加明显，大规模的服务业国际转移短期内将难以再现。但全球产业结构进一步由工业经济向服务经济迈进的大趋势仍然延续，制造业服务化、服务外包化趋

势不断增强，以研发、营销、品牌为代表的服务环节在全球价值链中越来越处于核心和主导地位，信息服务、科技服务、咨询服务、金融服务、文化创意等资本和知识密集型服务贸易不断迸发新的活力。

国内环境。我国进入新发展阶段，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快培育完整内需体系，将进一步推动城乡居民消费结构加速从物质消费为主向服务消费为主转变，经济社会发展呈现更多依靠消费引领、服务驱动的新特征。创新发展理念深入人心，新一轮科技革命发展演进，催生服务业新业态新模式竞相涌现，服务业与其他产业加速渗透融合，发展前景更加广阔。

省内环境。随着中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略加快推进，河南省已经迎来国家战略叠加的机遇期。省委提出实施优势再造、文旅文创融合、数字化转型、全面深化改革等十大战略，全省上下在产业、创新、开放等领域积极谋划实施一批变革性、牵引性、标志性重大举措，将为现代物流、文化旅游、中介服务等重点行业发展拓展新空间、注入新动力。

从自身看，国家创新驱动战略的实施、自主创新能力的快速提升、发展转型步伐的加快，将为卫东区打造资源型城市转型发展样板区提供动力，有利于全区传统产业改造提升和新兴产业发展。我市出台的一系列促进战略性新兴产业、现代服务业发展的政策措施，加快推动重点区域的开发建设，有利于促进全区加快产业转型

升级步伐和产业集聚化发展，为加快推进宜居宜业、充满活力的资源型城市转型发展样板区建设提供强有力支撑。

同时，我区服务业发展也面临一些问题和挑战。一是供给能力有待提升。生产性服务业高端有效供给不足，对产业结构转型升级尚未形成强力支撑，生活性服务业发展层次较低，难以满足人民群众日益增长的高端化、精细化服务消费需求。二是创新驱动能力不强。服务业新兴产业规模偏小、创新体系尚不完善，顶尖人才和高端团队缺乏，产学研结合不够紧密，创新成果转移转化率不高。三是体制机制有待完善。行业部门条块分割和多头管理现象并存，针对服务业新业态新模式相关配套政策措施亟需进一步完善。

综合研判，“十四五”期间是我区服务业快速发展的重大机遇期，产业升级、消费升级将为服务业发展提供强大动力，服务业总量规模增长、重点行业快速发展具备潜力，完全有信心、有底气、有能力乘势而上开启新征程。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和习近平总书记视察河南重要讲话重要指示精神，科学把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，以推动服务业高质量发展为主题，深化供给侧结构性改革为主线，提高产业竞争力为重点，突出科技创新引领、重点产业带动、产业融合联动、项目载体支撑，着力推进生产性服务业向专业化高端化发展，生活性服务业向高品质多样化升级，加快构建功能完备、优质高效、布局优化、特色鲜明的现代服务业新体系，不断提升服务业转型升级的支撑能力和满足消费需求升级的供给能力，为全面建设社会主义现代化卫东提供坚实有力支撑。

第二节 基本原则

坚持创新引领。贯彻创新驱动发展战略，把创新摆在推动服务业高质量发展的核心位置。推动新兴技术在服务业中的应用，以数字化赋能服务业创新升级，不断催生产业融合发展的新业态新模式，培育壮大服务经济发展新动能。

坚持市场主导。深化要素市场化配置改革，充分发挥市场在服

务业资源配置中的决定性作用。更好发挥政府作用，不断激发市场主体活力，引导各类要素有序协同向先进生产力集聚，营造市场主体良性互动、要素资源高效配置的服务业发展环境。

坚持融合发展。加快现代服务业与先进制造业、现代农业之间，服务业内部行业之间的渗透交融、协同发展，提升服务供给水平和效率，以高质量服务供给催生新的服务需求培育跨界融合发展的服务业新业态新模式，助推经济转型升级。

坚持改革开放。聚焦服务业关键领域和薄弱环节，全面深化改革，破除体制机制障碍，优化政策体系和发展环境，不断提高改革深度和开放广度，释放服务业发展的巨大潜力。

第三节 发展目标

到 2025 年，全区服务业产业体系进一步完善，发展质量、增长动能明显提升，对全区经济社会发展的支撑作用进一步增强，形成全市现代服务业创新发展的重要增长极。

规模总量持续提升。“十四五”期间，服务业增加值占全区 GDP 比重持续保持在 30%以上，固定资产投资年均增速 10%左右，税收收入、从业人员规模稳步提升。到 2025 年服务业增加速度较“十三五”末提高 5 个百分点。

结构质量明显优化。生产性服务业专业化、生活性服务业精细化水平显著提升，支撑先进制造业高质量发展、促进消费结构升级的能力明显提高。到 2025 年，生产性服务业增加值占服务业增加值的比重达到 40%左右，较“十三五”末提高 6 个百分点。

专栏：“十四五”服务业发展指标				
序号	指标名称	单位	数量	
			2020 年	2025 年
1	服务业增加值占 GDP 比重	%	31.6	40
2	服务业固定资产投资增速	%	13.6	10
3	生产性服务业增加值占服务业增加值的比重	%	33.2	40

第四节 空间布局

打造服务业发展区域。重点发展科技服务、物流服务、康养服务、文化旅游、农业智能化、产业聚集等现代服务业，着力抓好科技产业及服务业经济发展。

提质服务业发展关键环。推动现代服务业和先进制造业深度融合，增强服务业支撑产业发展能力。重点发展现代物流、现代商贸等服务业，全面提升文化旅游、农业现代化、餐饮住宿、休闲娱乐、健康养老等服务档次，不断提高区域服务业发展质量，形成全区服务业提质发展的重要引擎。

建设特色物流、康养产业发展带。重点发展健康养老、现代农业、物流产业、科技服务、文化旅游等服务业，强化服务业载体多点支撑。加快推进各类服务业发展载体规划建设和提质升级，引导服务业专业化、特色化集群化发展，培育一批服务设施完善、品牌集聚度高、带动效应明显的示范服务业载体，构建多层次、高能级的服务业载体支撑体系。

第三章 推动生产性服务业专业化高端化发展

围绕产业升级和融合发展需求，聚焦产业链供应链整合优化，重点发展现代物流、商贸流通业、科技服务、农业智能化、康养产业，构筑生产性服务业发展核心体系。

第一节 现代物流

卫东区着力发展现代物流业，打造面向区域的门户枢纽。强化平东站货运集散功能，以打造区域公铁联运中心为目标，在“十四五”期间建成大宗货物物流枢纽；发挥区位优势运输集散优势，形成货物分拣分配分销中心；提高仓储运输水平，形成国际冷链物流枢纽；融入全国物流网络，打造豫西南物流枢纽。

发展现代物流，加快国际物流产业新城建设。建设现代物流产业高地，形成以冷链、电商和消费物流为主的物流综合体，建成电子商务创新型示范园区、公铁多式联运保税物流园区、特色商贸物流园区、综合生活配套区，打造产、城、人融合发展，宜居宜业的现代物流产业高地。

一、基本目标

遵循“产城融合、公园城市”的发展理念，加快平顶山国际物流产业新城建设，以“现代物流”和“智慧康养”两大主导产业为核心，

形成集现代物流、健康养老、金融服务、总部经济、装备制造、生活居住、休闲娱乐为一体的省级区域物流副中心和智慧康养新城，打造产、城、人融合发展，宜居宜业的国际物流产业新城。

专栏：平顶山国际物流产业新城

以打造河南省区域物流副中心为目标，在开发二路以东、北环路以南、建设路以北、昆阳大道（原许南路）以西约 12.13 平方公里范围内，通过基础设施建设、物流产业建设、康养产业建设、城市开发建设，打造功能复合、配套完善、产城融合的现代化物流产业新城。

二、发展思路

按照“启动区-二期拓展区-三期拓展区”的三期发展思路，逐步建成国际物流产业新城。启动区总面积为 4.83 平方公里，以康养产业和物流产业为特色基础产业，完善行政服务、生态居住、文化教育、医疗卫生、文化旅游、休闲娱乐、商贸零售、智慧城市等功能性配套和基础性产业，营造良好营商环境，助推更多的新兴产业集聚发展。

二期拓展区和三期拓展区总面积为 7.3 平方公里。重点加快综合配套产业体系建设，完善康养产业体系、供应链物流产业体系、教育产业配套体系和公共配套功能体系，进一步带动新兴工业产业

发展，形成视频工业园区、生物医药工业园区、纺织工业园区和装备制造工业园区。

三、发展重点

（一）形成现代物流体系强化平东站货运集散功能

打造区域公铁联运中心。以现有大宗货物物流枢纽为基础，进一步建成货物分拣分配分销中心，加快推进卫东区现代物流产业园、卫东区冷链智慧园区和东部汽车物流园区建设，打造豫西南物流枢纽，最终形成立足区域、辐射全国的冷链物流枢纽。

（二）加快配套产业发展

配套发展大健康产业。推动卫东区健康产业园（惠民大药房）、大鹰城（新能源）汽车园、河南伊莱雅生物科技有限公司金紫雨植物养发化妆品生产基地等配套产业项目加快落地建设，为物流产业新城发展提供产业支撑。

第二节 科技服务

深化创新驱动，加强发展动能载体培育。坚持创新驱动，以科技大市场建设为契机打造区域创新引擎，谋划产业技术布局，促进产业转型升级，加快科技项目实施，通过科研院校引领创新、高端人才带头创新、平台园区集聚创新、科技企业承载创新、社会各界支持创新，营造与沿海发达地区接轨的开放式创新生态，构建系统、

完备、高效的区域创新体系，为经济社会发展培育创新动能。

一、基本目标

围绕科技大市场建设总体要求，深入推进创新驱动战略，逐步打造“立足卫东、服务全市、辐射周边”的区域创新高地。到 2025 年，科技创新成为引领发展的主要动力之一，自主创新能力、科技惠民水平和科技综合实力进一步提升，高层次人才集聚效应显著增强，科技创新创业环境更加优化，高新技术产业增加值占规模以上工业增加值的比重大幅增加，以科技进步带动全社会研发水平整体进步，为经济社会的发展注入新的活力和动能，走出一条具有区域特色的开放式、集聚型和高效率的科技创新发展道路。

二、发展思路

充分发挥科技大市场资源优势，深化创新驱动战略，连接各类创新主体、中介组织、创新平台、孵化空间、产业化载体，联合领军企业、高端人才、高校三方力量，完善创新产业链，逐步把科技大市场打造成为专家人才交流驿站、成果转化互动平台、项目孵化引进基地和科普宣传推广窗口，促进科技成果、人才、项目落地卫东。协同全区科技资源主动融入科技大市场建设，构建促进创新的体制机制，营造包容开放的生态环境，拓宽“四个一批”建设路径，以国家高新技术企业、创新引领型企业等培育为主体，加快创新引领型平台、人才、机构建设步伐，使创新驱动成为经济社会持续健康发展的新引擎。

三、发展重点

(一) 增强创新主体能力

1. 培育创新企业集群。强化企业创新主体地位，以新技术研发、新业态培育、新模式创造为导向，依托科技大市场服务平台优势，实施科技企业“初创型”“成长型”“引领型”阶梯式培育发展行动计划，培育以创新引领型企业、科技型上市企业、高新技术和民营科技企业为骨干的创新型企业集群。强化企业技术创新能力建设，大力推进“成长型”企业建立工程技术中心、重点实验室等各类研发载体。根据企业研发规模、行业领域、发展方向择优重点扶持国家高新技术企业，培育一批“创新引领型”企业。

2. 提升科技创新水平。推动战略性新兴产业在空间、资源、人才等方面有效集聚，优先发展物流康养、先进制造、信息技术三大优势产业，提升发展环保节能、检验检测和物联网等特色产业，培育发展新材料、机器人、大数据等新兴产业增长点。支持有条件的企业承担国家和省、市重点实验室、工程技术研究中心等建设任务，聚焦关键环节开展协同攻关，推进产业链与创新链衔接，提升企业创新能效。支持企业牵头组建创新联合体，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新

3. 加快科技成果转化。坚持以企业为主体、市场为导向，促进政产学研用深度融合，围绕全区产业技术需求，开展委托开发、联合攻关、科技成果转移转化等科研活动，推进技术链与产业链、资

金链、人才链“四链融合”。鼓励辖区企业与国内外高校、科研院所开展科技成果转移转化。

（二）建设创新支撑体系

1.依托平台创新。围绕主导产业需求，整合利用相关企业、高校的创新资源，引进培育一批研发机构、工程技术研究中心、公共服务平台等创新平台，建设联合研发基地和自主创新高地。

依托科技大市场加强创新载体平台建设，通过科技服务联动企业、人才、高校、科研院所资源，促进创新主体、中介组织、创新平台、孵化空间、产业化载体融合发展，逐步建成以“交易、共享、服务、交流、孵化”五大功能为一体的科技创新综合服务平台。主动融入全省科技创新网络，加强与全国一流研发资源、金融资本、产业组织对接，吸引知名高校院所研发机构在卫东设立研发中心或分支机构。

2.拓展空间创新。拓展产业发展空间和技术创新空间，挖掘产业潜在资源，完善创业孵化链条，共享创新服务平台、科技企业孵化平台等科技创新服务资源。以科技大市场、工业园区为主阵地，开展全民创新创业活动，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，增强其归属感、自豪感。发挥行业领军企业、创投机构作用，构建全要素、开放式的“众创空间”，汇聚一批科技服务机构和专业人才。

3.融合资源创新。加强科技大市场服务平台项目孵化、技术交易等服务功能建设，切实发挥科技中介作用，当好本地企业科技需求端与科技发达地区及高校科研院所科技供给端的桥梁纽带，增强本地科技企业的获得感，为经济社会发展注入活力和动力。支持工业互联网暨 5G 应用技术创新研发，推进产业组织、商业模式、供应链和物流链创新，促进互联网和经济社会融合发展。采取“走出去”“请进来”的办法，深化与“京津冀”“长三角”“珠三角”“成渝”四大国家级经济圈科技资源的交流对接，延伸物联网、电子信息、智能制造等产业链，以论坛活动、技术合作、人才引进等方式形成产业集聚及虹吸效应，打造平顶山市科技资源集散地，推进技术、项目、人才等资源优先在卫东区落地。

（三）优化创新生态环境

1.培育包容开放的创新文化。对新产业、新业态实行包容审慎监管，倡导敢为人先、宽容失败的创新文化，在全社会形成支持、服务和参与创新创业的良好风尚，促进大众创业、万众创新蓬勃发展。弘扬科学精神，加强科普工作，营造崇尚创新的社会氛围。

2.挖掘自主创新的动力源泉。在科技大市场引进一批科技研发、知识产权、创业孵化服务等科技中介服务机构，形成支撑区域创新发展的生态系统。推进传统优势行业组织创新，鼓励行业龙头企业开展并购重组或者产业联合，共同设立行业研发联盟或研发中心，促进人才、资本、技术集聚，提高产业链协作配套水平。加强

企业家培训，激发企业家创新精神，提高企业管理水平。引导民营企业实施股份制改造，探索技术入股、股权激励等分配机制，健全法人治理结构，增强企业创新动力。

3.优化协同创新的空间舞台。依托科技大市场资源体系，围绕创新目标，通过多主体多因素共同协作、相互补充的形式，开展产学研协同创新。组织企业参加科技成果对接交流活动，推动企业与高校院所达成研发成果转移转化合作。组织企业参加国家及省、市级创新创业大赛，吸引科研成果技术转化项目落地。

（四）健全创新保障机制

完善工作机制，深化科技体制改革，优化科技创新考核指标和权重设置，整合职能部门和街道力量，建立协调联动的工作机制，形成统分结合、布局合理、分工有序的科技创新资源配置体系，提高科技计划管理的科学性。完善鼓励创新政策，健全区域创新绩效激励和科技成果奖励制度，建立科技创新财政投入稳定增长和财政资金优先向科技创新企业流动的配置机制，构建普惠性创新支持政策体系，提高财政资金使用效益。全面落实企业研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等支持企业自主创新的政策，为企业技术创新和科技成果转化营造良好的政策环境。鼓励引导企业加大研发投入，建立健全企业研发投入与项目申报、补助挂钩工作机制。推动生产组织创新、技术创新、市场创新。充分调动政府与社会资源，发挥政府投融资平台作用，引导金融资本、社会资本投入科技创新

领域，培育风险投资、股权投资等新兴业态。

（五）构筑创新创业人才高地

强化项目引才、产业聚才，落实“鹰城英才计划”，在装备制造、电子信息、互联网与大数据、新能源与节能环保等领域，引进高端人才和创新创业团队。探索以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科技人才评价模式，优化结构合理、梯次科学、功能全面的科技人才发展环境。推进科技合作对接交流活动常态化，培养一批懂技术、擅沟通的技术经纪人队伍。

第三节 农业智能化

赋能第一产业，继续做优特色农业，打造都市观光休闲产业带。围绕农业标准化、特色化，以两化促改革，加快三产融合，促进乡村振兴。

一、农业特色化

围绕“观光农业、设施农业、生态农业”展开部署，促进精品化农业特色发展。一是做大观光农业。进一步优化观光农业，将乡村振兴和生态农业理念相融合，促进东部生态观光农业发展。依托北部金牛山万亩石榴园、千亩核桃园和杏园，在上徐村和吕庄村北部浅山区，利用土质富硒的禀赋，发展绿色、富硒优质水果；加大产品推介力度，扩大金牛山石榴园品牌知名度；加快冷链物流在特色

农业中的应用。二是做好林果种植、花卉苗木、绿色蔬菜为主的生态农业。对高皇村、观上村、小店村等村落农业进行“三管联合”，加强园地选择、园林规划、种植技术等在内的技术管理，促进生态农业与北部山区水利联动。整合农业生产管理，满足生态循环效益和经济效益的绿色发展需求。

专栏：农业特色项目

观上、小店村标准农田建设。整合观上村、小店村集中连片农田 3000 亩，争取资金 480 万元，建设标准水浇农田。

蒲城街道生态观光农业发展项目。规划建设林果种植、生态观光、农业体验、文化娱乐四大功能园区，以东高速引线为主轴，涵盖蒲城村、任寨村、门楼张村三村 3000 亩土地，将鲜果采摘、生态观光、文化娱乐和农业体验相结合，高标准打造生态观光农业发展经济带。

康育源生态种植观光项目。建设配套设施，开展规模化迷迭香种养。

申楼街道高效特色农业综合体。位于平安大道东段路北，占地面积约 400 亩。通过清理煤底煤渣、覆盖优质黄土、整修道路，依托焦庄村股份经济合作社，建设以观赏、水果采摘为基础，集休闲、餐饮为一体的游览采摘园区。

二、农业生产标准化

增强创新意识，打造整体农业提质工程。全力打造城市“果盘子”“菜篮子”，促进农业高质高效、农民增收创收，重点发展蔬菜、桃、无花果、石榴等优势主导产业，培育农业龙头企业。建设北部山区生态农业标准化示范园区，以北部金牛山万亩石榴园、千亩核桃园和杏园为依托，在上徐村和吕庄村北部浅山区，进一步强化富硒土质资源开发利用，发展绿色、富硒优质水果。整合提升园区农家乐档次，加大园区推介力度，进一步扩大金牛山石榴园品牌知名度，打造“鹰城名优”品牌。

第四节 信息服务

积极响应中央稳中求进工作总基调和高质量发展要求，加快新型信息基础设施建设。以技术创新为驱动，面向高质量发展需要，建立数字转型、智能升级、融合创新等服务为一体的基础设施体系。全面推进“互联网+”，强调互联网思维的引领作用，营造 5G、物联网、大数据、人工智能等信息技术融合发展环境，助推产业升级，推进信息产业带动经济发展，建立数字经济发展新优势。

打造卫东区数字城市运行管理中心，在全区网络统一管理的基础上，建立统一管理的系统软硬件平台，提供集约化管理支撑。融

合已建成运行的政务服务平台、治安监控、数字城管、学校教育平台、河长制监控、环保监测等信息化工作平台，统一运维和安全管理标准，避免信息化项目分散重复建设产生的数据共享难和财政资金重复投入问题，利用城市运行管理中心的云平台资源，汇聚数据资源，有效提升卫东区经济、文化、民生等各领域的大数据分析、展示、决策、调度效率。

进一步扩大城市光纤入户网络覆盖范围，深入普及高速无线宽带。培育发展新一代信息技术产业，强化辖区信息化企业创新能力和重点企业发展，加快信息化产业向价值链中高端转移，助推产业结构优化升级。到 2025 年，信息产业拉动区域经济增长能力更加凸显。

第五节 中介服务

优化调整中介服务业行业管理模式，推动中介服务业向“专精特新”方向发展，培育发展一批知名的中介服务机构，逐步形成行业门类齐全、专业结构优化、市场环境规范、辐射竞争力强的中介服务体系，助力新安经济社会发展。

培育和壮大商务服务。聚焦新材料、装备制造、生物医药、农产品加工等重点领域，积极吸引企业总部和功能性中心落户新安，对增长速度快、辐射能力强、区域税收贡献大的总部型企业实行“一

企一策”，带动总部企业集聚。着力提升楼宇经济发展质量，积极培育总部楼宇、金融商务楼宇、传媒广告等特色商务楼宇，支持符合“特色区块、特色楼宇”且具有一定规模的企业入驻，提升区域综合服务功能和专业化服务水平，打造高端商务服务功能区。到 2025 年，力争培育高税收商务楼宇 1 栋以上。

大力发展专业服务。推动发展规划咨询、科技咨询、工程咨询和管理咨询等咨询中介服务业，提升中介服务业对制造业发展的服务能力。积极发展企业管理服务、法律服务、咨询与调查、知识产权服务等专业服务，提升发展会计、审计、设计、律师、培训、中介等服务业，促进各类中介服务机构向“专精特新”方向发展。大力发展各类人力资源服务机构，建立健全多层次人力资源市场和服务体系。积极发展融资租赁业，支持开展行业关键设备设施融资租赁业务，鼓励融资租赁公司服务小微企业。通过“互联网+”，加快传统广告业优化升级，促进广告业和新媒体融合发展。

专栏：卫东区“十四五”中介服务重点任务

1. 咨询评估。重点发展商务咨询、科技咨询、法律咨询、认证咨询、信用评估、投资咨询评估、工程咨询评估等专业服务，逐步形成专业化、社会化、网络化的咨询评估服务体系。

2. 会计审计。发展会计、审计、税务、资产评估、财务顾问等行业，进一步拓展服务领域和服务方式，逐步建立与

现代企业管理相适应、能够满足不同服务对象、不同市场需求的会计审计税务服务体系。

3.人力资源。加快人力资源产业发展，推动社会资本进入人力资源服务领域，致力培育现代服务业的紧缺人才，推动校企合作，建立人力资源服务培训基地、实训基地，加强从业人员培训。

4.广告服务。推进互联网+、数字技术等广告业的应用，延伸广告产业链，重点扶持一批新媒体广告、创意策划骨干企业，培育一批具有创新创意精神的成长型小微企业。

5.法律服务。加强律师业与先进制造业、先进服务业的有机融合，为制造业、服务业发展提供专业化法律服务。重点发展一批专注从事生态保护、劳动争议、消费维权、社区服务等专业的特色化律师事务所，建设覆盖城乡、普惠均等、便捷高效的现代公共法律服务体系。

第四章 推动生活性服务业高品质多样化升级

顺应居民生活消费升级新趋势，培育和挖掘新消费增长点，重点发展文旅文创和商贸服务，优化提升养老育幼和健康服务，提质扩容家政服务，不断增强生活性服务业有效供给能力，满足人民群众多样化、个性化、精细化、高品质生活需求。

第一节 健康服务

一、大力发展健康事业

启动平顶山国际物流产业新城康养项目，加快完善配套产业基础设施，建成东湖中央公园与卫东区人民医院新院区。同时引入投资，建设太阳城康养项目、国际知名专科医疗机构、高端中医康养酒店、古应国文化休闲水街、健身休闲运动公园、全龄段康养社区。加快煤矿文创消费体验中心、创新消费体验中心等煤矿文创产业发展速度。推动卫东区健康产业园（惠民大药房）、大鹰城（新能源）汽车园、河南伊莱雅生物科技有限公司金紫雨植物养发化妆品生产基地等配套产业项目加快落地建设。

专栏：平顶山国际物流产业新城康养启动区项目

位于平顶山市卫东区平安大道东段北侧、开发一路西侧，总占地面积约 2000 亩。规划建设东湖中央公园、卫东区人民

医院新院区，投资引入太阳城康养项目、国际知名专科医疗机构、高端中医康养酒店、古应国文化休闲水街、健身休闲运动公园、全龄段康养社区，规划总建筑面积约 200 万平方米。

二、全面提升医疗服务能力

把保障人民健康放在优先发展的战略位置，深化“健康卫东”建设，进一步深入推进医药卫生体制改革，进一步完善健康促进政策，织牢公共卫生防护网，改革疾病预防控制体系，强化基层公共卫生体系，提高应对突发公共卫生事件能力，深入开展爱国卫生运动，完善全民健身公共服务体系，全面提升健康素养水平。

“十四五”期间计划建设卫东区妇幼保健院、卫东区人民医院新院区、平顶山市康养康复专科医院，加大卫生技术人才引进力度，加强医疗服务设施建设，扩大医疗服务覆盖面，提升医疗服务能力水平。

第二节 养老育幼

一、加强政策支持，完善养老体系

加快构建居家为基础、社区为依托、机构充分发展、医养有机结合、功能完备、规模适度、覆盖村居的养老服务体系。形成规模适度、布局合理、覆盖城乡、满足多元需求的养老服务设施网络。坚持养老事业与养老产业并举，完善养老服务设施网络布局，推动居家社区养老服务社会化、养老机构多元化发展和养老产业品质化发展，培育发展新业态、新模式，构建基本养老服务和健康养老产业体系。完善政府购买服务政策体系，积极吸引社会资本，支持医疗卫生与养老服务融合发展，健全居家社区养老支持政策，加大对民办养老机构的扶持力度，加强养老行业人才队伍建设。

专栏：养老设施建设布局

搭建四级养老设施平台。新建区敬老服务机构（卫东区敬老院），强化兜底保障，推进公建民营改革；养老服务设施覆盖 34 个城市社区、24 个行政村；建成街道级综合养老服务中心（嵌入式养老机构）10 个以上、居家养老服务站点 30 个以上，形成 15 分钟城市社区养老服务圈。

卫东区新建敬老院项目。坚持以人为本，强化政府兜底保障，在蒲城街道办事处蒲城村，新建占地面积 20 亩左右卫东区敬老院，其中新建三层主楼一栋，设置床位 350 张，

分设老年公寓、健身房、活动室、接待室、医务室等；新建三层配楼一栋，分设餐厅、职工宿舍、洗衣房、浴室、办公室等；打造健康老人、半失能、失能老年人专业照料服务机构。

街道综合养老服务中心（嵌入式养老机构）。每个街道建成 1 处面积 2000 平方米以上、设计床位 50 张以上（护理型床位占比不低于 50%）的综合养老服务中心，从单一满足日间照护服务向提供全托代养、康复保健、医养结合等全方位服务拓展。

社区（村）养老服务中心。总户数超过 2000 户的社区（村），至少建设 1 处面积 500 平方米以上床位 10 张以上的养老服务中心，重点提供生活照料、文化娱乐、短期托养、助餐助浴等服务。

居家养老服务站点。社区养老服务中心服务半径超过 500 米、行政村养老服务中心服务半径超过 1000 米，应在所辖小区或自然村配建不小于 300 平方米的居家养老服务站点，重点提供日间照料、家政、助餐、心理慰藉等服务。

二、强化儿童福利保障

关注儿童关爱保护，紧扣实现幼有所育、弱有所扶的目标使命，以生活、监护“两兜底”为重点，综合运用社会救助和社会福利政策措施，建立具有卫东特色的“大儿童保障”体系。关注精神障碍康复

服务，大力支持有条件的社区开展以城乡社区为范围的精神障碍社区康复服务，增强服务的可及性、灵活性、个性化。

第三节 商贸流通服务

结合全区空间布局和区域特色，遵循商业网点规划原则，加快市级商业中心、区域商业中心、特色商业街、便民服务点建设，充分发挥各级商业中心及整个商业网络的协同效应，形成各具特色、优势互补的区域商业网点布局。

一是着力建设市级商业中心。进一步提高商业集聚程度，联合万达广场及东城茂两个大型商业综合体，建成市级商业圈，形成平顶山东部商业中心，引导建设路、东安路一代商户提档升级，强化东部商业中心对全区、全市现代服务业发展的带动作用。

二是加快区域商业中心建设。加快改善区域商业网点营商环境，以服务居民为目标，分流市级商业中心的客源，避免市级商业中心人流、车流的过度集中，综合提升丹尼斯百货及周边店铺对全市消费者的吸引力，提升居民购物体验。

三是促进特色商业街建设。依托碧桂园天玺金街项目，重点打造特色万国美食街、潮流综合时尚街、趣味文化风情街，形成集特色餐饮、精品生活与文化风情为一体的专业街区，丰富居民休闲娱乐体验。

四是完善社区便民服务店。围绕社区、医院、企事业单位所在地，完善社区商业中心和便民服务网点。结合百城提质建设和老旧小区改造要求，加快便民农贸市场建设，打造 15 分钟便民生活圈，提高居民生活购物便利程度。

专栏：商贸流通项目

荣邦·御府项目。位于平顶山市卫东区矿工路与诚朴路交叉口向北 150 米路东，总占地面积 43.61 亩，总建筑面积 12.75 万平方米，绿化率 31.3%，总投资 13.5 亿元。主要建设高层建筑 8 栋，打造集 5A 级写字楼、时尚公寓、五星级酒店、高品质住宅、商贸街、智能停车场等多种业态为一体的，一站式居住生活工作地标式建筑群。东城哥伦布国际广场项目。总投资 6000 万元，总规划建筑面积 6 万平方米，打造平顶山首家区域型百货购物中心。

第四节 文旅文创

加强历史文化遗产，延续历史文化血脉，加大支持文化产业发展。坚持推进社会主义精神文明建设，实现社会文化事业繁荣发展。

一、坚持传承历史文化

有机结合区级非物质文化遗产保护与经济建设，加强非物质文

化传承，强化民间文化协会合作交流，加大文化遗产开发力度。全力做好“矿文章”，引导辖区国有大型企业留住时代符号、用好工业遗存资源，让“中原煤仓”半个多世纪砥砺奋进的精神力量成为卫东文化的特色表达。积极申报蒲城店遗址公园项目，做好门楼张清代民居建筑群等文物保护开发，加强夏文化、诸葛文化发掘利用，以厚重文化提升城市魅力。

加快智圣文化的弘扬发展，打造诸葛文化旅游名牌。一是完善组织基础，进一步将“平顶山市卫东区诸葛亮文化研究会”升格为“平顶山市诸葛亮文化研究会”，增强学会影响力，为与其他省市相关研究机构合作交流提供组织基础。二是奠定实物基础，充分挖掘利用诸葛庙旧有遗存，依托原址建设“智圣文化馆”。三是营造智圣文化氛围，增设道路标识，设置以智圣文化为主题的雕塑、石刻、凉亭等文化元素，逐步完善主要道路指示牌，提高智圣文化的影响力。四是规划建设诸葛文化园，遵循“留旧布新，异地重建”的原则，有序推进。

专栏：诸葛文化园建设项目

结合北部山区规划，加快诸葛文化园选址进度，强化项目规划支撑，推动立项招商。结合诸葛武侯祠的异地重建，深挖诸葛文化内涵，打造诸葛文化园区。高规格打造旅游精品，以 2035 年建成 5A 级景区为长期计划，达到依山开发，环区旅游，发展文化产业，振兴城区经济的目的。

加快蒲城店遗址开发。以“展现史前文明，体验农耕生活”为定位，强化对蒲城店遗址文化价值的保护开发，以科研考古为支撑，逐步形成集遗址保护、考古科研、旅游、休闲、教育等功能为一体的公园，展现蒲城店“远古农耕、昔日农垦、今日农业”的发展历程。

专栏：蒲城店遗址公园建设项目

项目位于平顶山市卫东区蒲城店遗址原址以东，建设路南侧，规划建设四个主要功能区，包括服务展示区、遗址展示区、农事体验区和生态农业观光区，占地面积 300 亩，总建筑面积 4000 平方米，规划总投资 2000 万元。

加快门楼张清代民居建筑群保护开发。在目前保护性开发的基础上，在周边区域进行仿建扩建，打造民俗建筑展览馆，展现明清时期建筑风貌。

专栏：门楼张清代民居建筑群保护开发项目

在门楼张清代民居建筑群原址基础上进行保护开发建设，主要建造游客服务中心、休闲广场、清代商业街、民居博览馆等，展示民间饮食演化、农业生产和民间手工艺等历史文化，开展河南特色戏曲、民间小调、民俗风情等曲艺展演活动，引入茶饮文化产业，形成“慢生活”体验旅游项目。

继承弘扬优秀传统民间艺术文化，加强民间艺术保护传承，鼓励全区各街道社区举办体现民族、民俗、民间特色的各类群众文化

活动，鼓励民间艺术团的成立，支持和引导民间艺术演出，支持教育部门和文化部门推进民间艺术进校园、进社区、进企业的活动，鼓励在公园和居民集中活动场所举办民间艺术表演，积极支持在青少年群体中发掘和培养民间艺术继承人。

二、加快发展文旅产业

重点推进“两馆”总分馆制建设，丰富各街道和社区群众的精神文化生活，并配备和完善相关设施，对戏曲、声乐、非遗传承开展定期培训，打造丰富多样、气氛活跃、人人参与的群众精神文化生活。

加快全区文化旅游商品开发，加强新媒体传播力度，打造卫东文化产业商品品牌，从内涵、实用、工艺、技术、市场等层面激发创新活力。加大对全区特色文旅衍生品、传统工艺类面塑、葫芦烙画、陶艺作品、剪纸作品等文化产业的发展，落实文化产业规划实施细则，引导和培育文化企业做好做大做强。

举办文化旅游创意产品展览活动，展示卫东区地域特色和非遗文化。提升行政主管部门的管理理念，优化文化旅游产业政策调节、市场监管和公共服务等行政职能，促进文化旅游产业繁荣发展。

加快推进文化旅游休闲区项目实施。积极响应《平顶山市北部山体生态修复暨文化旅游休闲区项目合作框架协议》，以卫东区北部山区生态修复为龙头，统筹“山、水、林、田、湖、草、路、矿、村、城”等各要素，科学规划和实施“八园一线”文化休闲区工程。

第五节 家政服务业

一、建立供给充分、服务便捷、惠及城乡的家政服务体系

探索“政府支持+企业主导”等模式，引导社会资本投资家政服务，鼓励有条件的企业品牌化、连锁化发展，支持中小家政服务企业专业化、特色化发展。支持家政服务进社区，依托我市智慧社区建设，整合利用城市现有公共场地、设施等资源，支持由专业化公司在社区布局服务网点，实现网上平台下单，直接安排上门；支持社区建立日间照料中心，由专业家政人员对老人进行日间照料，提高养老服务能力。推动“社区家政+跨界融合”等模式，推动家政与电商、快递、物业等多种社区服务融合发展。支持家政服务打开农村市场，向乡村市场下沉发展。

二、提升从业人员综合素质

支持我市职业院校开展家政服务专业教育，推行“学历证书+职业技能等级证书”制度。按照省部署开展家政培训提升行动，统筹推进“春潮行动”、“现代服务业技能提升计划”、“工会技能培训促就业行动”等，推动实现家政服务人员培训全覆盖。

三、优化家政服务业发展环境

推动家政服务业的规范化和职业化建设，推进家政服务相关领域标准化技术委员会建设，制定完善育婴员、家用电器清洗、居家保洁、家政电商、家政教育、家政培训等服务标准和规范，制定推

广雇主行为规范，支持制定家电和消费电子产品回收地方标准、团体标准和企业标准。加大二手家电销售、租赁经营监管力度，定期对危险废物贮存及处置、家电拆解等情况进行巡查，依法严厉打击违法拆解废旧家电、非法转移或倾倒危险废物等行为。促进权益保护机制创新和行业诚信体系建设，推进家政企业、从业人员、消费者的基础信息和信用信息的归集和使用强度，逐步为每一位合格的家政从业人员免费发放“居家上门服务证”，将家电企业履行生产者责任延伸制度信息、处理企业安全环保信息等纳入三门峡信用信息共享平台。

第六节 房地产

以改善人居环境和提高城市品位为目标，贯彻落实房地产市场宏观调控政策，坚持“房住不炒”定位，坚持市场需求导向，优化调整住房供给结构，持续提升保障性住房规模，平稳有序推动房地产业健康发展。

一、加快完善住房保障体系

在房地产领域，加快完善住房保障体系，探索支持利用集体建设用地按照规划建设租赁住房，加快人才公寓建设，大力推行保障对象申请审核“减跑动、减材料”办理模式，完善长租房政策，扩大保障性租赁住房供给，符合住房保障条件的申请家庭“应保尽保”。

稳步推进棚户房改造,加快推进农村危房改造,城中村和旧城改造、棚户区改造工程,完善住宅小区配套设施。

二、合理引导商品房开发

优化调整全区商品房供给结构,加快发展商业地产、文化地产、旅游地产、健康养老地产等新兴业态,积极发展健康住宅、绿色环保住宅和节能省地型住宅,鼓励发展中小户型、中低价位的普通商品房,满足不同层次的住房需求。综合运用节地、节能、节水、节材技术和信息化手段,采用系统化组织、标准化设计、规模化订制、工业化生产、装配化施工方式,提升住宅品质。扩大房地产规划设计、营销策划、评估代理、装修装潢、保值增值管理等服务业规模,发展壮大一批规模化、专业化的房地产中介服务机构和企业。加快培育房地产品牌企业,推动二手房市场发展。

第五章 推动产业融合，培育现代服务业新模式

第一节 推进现代服务业与先进制造业融合发展

一、加快实施“智能改造”

深入实施智能制造引领行动，加强智能制造示范项目建设，推进制造过程、装备、产品智能化升级。引导电子半导体产业、工业静脉产业等具备条件的工业企业加快实施智能化改造，提升企业数字化生产和现代化管理水平。分行业选出智能制造示范企业，推动主导产业向高端化迈进。加大数字化车间和智能工厂建设支持力度，支持卫东区现代服务业开发区等工业企业集中发展区的智能制造业发展。全面推进5G、工业互联网等新型基础设施在卫东区现代服务业开发区落地。

二、发展服务型制造业

鼓励制造业企业向服务型制造过渡，拓展系统解决方案、全生命周期管理、总集成总承包等增值服务，由提供“产品”向“产品+服务”转变，加快实现由生产型制造向服务型制造转变。依托电子半导体产业园、工业静脉产业园等重点园区，推动制造企业向前端服务环节延伸和后端增值服务拓展，引导制造业企业延伸服务链条，拓展设计外包、柔性化定制、网络化协同制造、信息增值服务等模式，建设服务型制造公共服务平台，打造一批平台型企业主导的制

造服务生态圈。鼓励制造企业加大服务型制造示范企业（公司）培育，联络高校等优势资源，建立工业设计联盟。大力发展面向制造业的生产性服务业，鼓励骨干服务企业发挥信息、渠道、创意等优势开展反向制造、反向整合，发展供应链协同、网络精准营销、在线支持云制造等模式，与制造业企业联合打造网络化协同生产服务体系。

第二节 推动现代服务业与现代农业融合发展

一、加快培育农业融合新业态

积极推动农村产业融合发展，促进农业生产、加工、物流、研发、示范、服务等全产业链发展，打造现代农业示范载体、现代农业技术装备集成载体、农村一二三产业融合载体。扩大金牛山石榴园品牌知名度；加快冷链物流在特色农业中的应用。做好林果种植、花卉苗木、绿色蔬菜为主的生态农业大力发展。大力发展观光体验、果蔬采摘、研学、会务、康养等休闲农业，培育一批农业公园、休闲农场、田园综合体、美丽乡村等休闲农业和乡村旅游基地。依托蒲城街道生态观光农业发展项目。规划建设林果种植、生态观光、农业体验、文化娱乐四大功能园区，以东高速引线为主轴，涵盖蒲城村、任寨村、门楼张村三村 3000 亩土地，将鲜果采摘、生态观光、文化娱乐和农业体验相结合，高标准打造生态观光农业发展经

济带。对高皇村、观上村、小店村等村落农业进行“三管联合”，加强园地选择、园林规划、种植技术等在内的技术管理，促进生态农业与北部山区水利联动。整合农业生产管理，满足生态循环效益和经济效益的绿色发展需求。

二、大力推广农业专业服务

增强创新意识，打造整体农业提质工程。全力打造城市“果盘子”“菜篮子”，促进农业高质高效、农民增收创收，重点发展蔬菜、桃、无花果、石榴等优势主导产业，培育农业龙头企业。建设北部山区生态农业标准化示范园区，以北部金牛山万亩石榴园、千亩核桃园和杏园为依托，在上徐村和吕庄村北部浅山区，进一步强化富硒土质资源开发利用，发展绿色、富硒优质水果。整合提升园区农家乐档次，加大园区推介力度，进一步扩大金牛山石榴园品牌知名度，打造“鹰城名优”品牌。加强农技服务体系建设，打造一批为农民服务的综合平台和载体。大力发展农业生产技术、农机作业及维修、病虫害防治、产品检验检测认证、仓储保鲜、土壤环境监测、市场信息咨询等服务，积极发展智慧农业、生态循环农业、精准农业等新型业态，提高农业创新力和竞争力。

第三节 推动现代服务业内部深度融合发展

一、推动服务业内部跨界融合发展

支持服务业多业态融合发展，支持服务企业拓展经营领域，加快业态和模式创新，构建产业生态圈。围绕核心服务，横向拓展产业链、价值链，推动“物流+”“文化+”“旅游+”“电子商务+”“养老+”跨界融合发展，培育以消费体验为主导的生活性服务业融合主体，深入挖掘释放融合性消费潜力。促进健康服务与旅游、休闲、体育等产业融合发展，培育以健康养老为主体的旅游休闲项目和产品，探索建立全产业链的医养旅游服务体系。鼓励电商、文化旅游、现代物流等服务企业，通过委托制造、品牌授权等方式发展服务衍生制造。围绕商品与服务贸易发展，促进商贸与物流、金融、科技等产业融合，促进传统商贸转型升级。

二、培育融合发展新业态新模式

加快培育“互联网+服务”“互联网+生产”等平台经济新业态，依托卫东区龙头骨干企业，重点在新材料、新能源、物流等领域，打造行业工业互联网平台，提供研发设计、供应链管理、产品全生命周期管理等服务。支持共享经济发展，努力发展共享生活、共享生产、共享生产资料、共享数据要素流通等共享新模式，加快推进智能制造、协同制造、云制造；大力开发体验式新产品新服务，构建线上与线下、现实与虚拟、空间与情境于一体的多维度、互动式场景，打造“体验+”服务体系。

第六章 改革创新展现服务业高质量发展新作为

以扩大有效供给、提高效率作为主攻方向，强化改革创新引领作用，推动服务业各领域、各环节创新，形成更高质量的服务业发展新形态。

第一节 推进服务业改革创新工作

一、深化服务业各类改革试点

深入推进服务业领域综合改革，着眼于体制突破和机制完善，不断解决制约服务业发展的深层次难题。围绕现代物流、电子商务、科技信息、文化旅游等领域深入谋划一批可复制推广的改革试点项目。进一步推进要素市场化资源配置、绿色金融改革、应对人口老龄化等体制机制改革创新，力争在全市率先开展服务业领域改革创新试点。加快制定和完善服务业重点领域及新业态的相关标准。支持各类社会资本参与重要服务业和关键领域布局，鼓励国有企业拓展服务业务，创新服务企业模式和业态。

二、深化服务业营商环境改革

找准进一步优化卫东营商环境的着力点，建设一流营商环境，以数字化改革为牵引，“最多跑一次”改革为切入口，以方便群众办事倒逼简政放权，增强经济社会发展活力。完善服务质量监督检查

制度，建立行业协会、征信机构、保险金融机构等专门机构以及消费者、消费者组织、新闻媒体参与的监督机制。广泛运用大数据开展监测分析，提升市场监管能力。推进商事“一件事”改革，探索以承诺制为核心的极简审批，推进全程电子化商事服务，做好“卫您办”品牌，在新兴业态试点开展“一业一证”改革。对服务业新产业、新业态、新模式，坚持包容审慎监管原则，在质量监控、消费维权、税收征管等方面实施线上线下一体化管理。

第二节 数字赋能服务业发展

一、推动产业数字化转型

加快数字基础设施建设，实现全区及重要场所的 5G 精品网覆盖，确保重点应用场景和区域实现连片优质覆盖。聚焦行业产业链、企业供应链共性需求，培育一批产业链级、行业级、区域级、企业级工业互联网平台。

二、实施数字生活新服务行动

全面引导服务业企业运用大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术改造服务行业，大力发展数字商贸、数字学习、数字出行、数字文旅和数字健康，打造数字生活服务新场景新模式。推进商业网点、文化场馆、体育设施等数字化转型。布局一批社区数字

生活服务中心，打造一批线上线下融合的“社区 15 分钟便民智慧生活圈”。

三、全面推进公共服务数字化转型

加快拓展公共服务领域数字化应用，深化教育资源公共服务平台、文化旅游服务平台建设。积极推动社区数字化协同发展，加快未来邻里、教育、健康、创业等数字化创新应用，推进“医后付”“无感付”等便民场景建设与推广。

第三节 集聚服务业平台建设

一、积极创建高能级战略平台

抓住国家优化科技资源布局机遇，发挥先进装备制造、新材料、高端医疗器械等优势产业创新服务资源优势，培育高端科技创新平台。围绕卫东现代服务业开发区，聚焦生产性服务业集聚发展，吸引集聚商务咨询、法律会计、科技服务、信息服务、检验检测等服务业，加强科技创新支撑平台和服务设施建设，着力推动“两业融合”。

二、打造一批功能性服务业平台

立足卫东区“十四五”服务业重点发展领域，着力推进文化创意、科创服务、现代物流、商务服务、现代商贸等功能性服务业平

台建设。围绕物流、康养、商务、医药，以高起点高标准规划设计服务业产业新体系，产业发展政策并推进机制进一步完善，拉长产业链条，做大现代物流业、医药业；以中心城区地理优势为依托，顺应消费方式及消费业态多样化、多元化趋势，做优现代商贸业，进一步开拓新型服务业态。

第四节 培育服务业优质企业

一、强化龙头企业引领带动作用

支持本地服务业龙头企业通过延伸产业链、拓展服务链，提升竞争力。在产品集成度、生产协作度较高的领域，培育一批处于价值链顶部、具有全产业链号召力和区域影响力的龙头企业；在技术相对成熟、市场竞争充分的领域，培育一批创新能力和品牌影响力突出的行业领军企业，鼓励其先行探索，发展专业化服务，提供行业系统解决方案。以强链补链为方向，聚焦国内外行业龙头企业，建立重点招商目标企业库，开展靶向精准招商，引进一批产业导向明确、业务模式创新、业态丰富多元的龙头型项目和一批技术含量高、创新势头强、发展潜力好的重大项目。到 2025 年，力争引进服务业龙头企业 2 家，重大项目 10 个左右。

二、实施规模型企业培育行动

鼓励规模服务企业做大做强，开展服务业企业“助长计划”，建立“助长计划”企业培育库，培育一批规模型企业，提高规上服务业企业占企业数量的比重。“十四五”期间，全县力争培育 2 家服务业高质量企业，规模以上服务企业数量达到 50 家。

三、实施小微企业培育行动

实施小微企业高质量发展行动，以新技术、新产业、新模式、新业态中小企业为重点，引导中小企业聚焦主业实业、专心细分市场、专注核心业务，与大企业、大项目建立稳定的生产、研发等专业化协作配套关系。深入推进“个转企”“小升规”，推动小微企业提档升级。引导大中小企业建立合作共赢的协作关系，力促小微企业走“专、精、特、新”发展道路，在开展特色经营、创新产品特色和服务、提升原创水平和科技含量等方面形成竞争优势。

第五节 推进服务业品牌质量提升

一、实施“老字号”复活行动

深度挖掘卫东区商业“老字号”品牌，在特色餐饮、特色民俗、特色节庆等领域，挖掘一批具有卫东印记的“老字号”。加大对老字号复活的扶持力度，在商业综合体、特色街区等商贸核心功能区，建设老字号品牌形象店。积极帮助企业开展“非物质文化遗产”认

定，有效促进老字号商号、产品和传统工艺等知识产权的保护。到2025年，力争培育2个“中华老字号”“河南老字号”品牌。

二、实施“卫东服务”品牌培育行动

进一步整合提升服务业大型企业品牌引领力。实施“商标品牌战略”，以旅游、文化、物流、商贸等服务业为重点，以服务商标品牌为纽带，采取直营连锁、特许连锁等现代经营方式，推进服务业集团化、网络化和品牌化经营，打响一批具有卫东特色的新服务品牌。鼓励企业争创驰名商标、著名商标、政府质量奖等荣誉。“十四五”期间，着力打造3个影响力大、美誉度高的卫东特色服务品牌。

三、实施服务业标准化建设行动

加快标准化在服务业各领域的普及应用和深度融合，发挥“标准化+”效应，构建高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系。在家政、养老等领域，加快新型消费品、个性化消费品等领域标准研制，促进服务业的规范化与标准化。积极引导企业参与国际、国家、行业和地方标准制定，鼓励企业和社会组织制定严于国家标准、行业标准的企业标准和团体标准。

第六节 加强服务业项目统筹发展工作

一、加强服务业重点项目储备

树牢“项目为王”理念，加强服务业重点项目谋划和实施，建立动态调整的卫东区现代服务业重点项目库，积极招引、落地、推进一批业态新、影响力强、拉动效应明显的重点产业项目，加快实施一批补短板、强基础类公共服务项目，以投资结构调整促发展、推升级。支持社会资本加大对新兴服务业和新业态的投资力度，培育服务业新增长点。鼓励和支持企业推进研发设计、营销管理等环节的改造升级项目、共性关键技术攻关项目。实施一批现代服务业集聚区域的研发设计、质量认证、检验检测、信息服务等公共服务平台改造升级项目。

二、健全重点项目统筹推进机制

按照“签约一批、开工一批、投产一批”的要求，建立动态调整、滚动推进机制。加快建立服务业重大项目季度报表制度，各街道定期报送重点项目进度、存在问题等情况。强化服务业重点项目的综合协调和日常管理，定期组织召开协调例会。卫东区服务业工作领导小组各成员单位在职责范围内做好重点项目的指导、管理、监督和服务工作。“十四五”期间，全区力争每年滚动实施 15-20 个现代服务业重点项目。

第七节 推动服务业消费扩容提质

一、积极扩大消费需求

增强消费对经济发展的基础性作用，培育新型消费，提升传统消费，适当增加公共消费。推进消费结构优化和提档升级，培育信息、康养、体育和农村消费等消费热点，提质扩容教育、家政等服务消费，促进住房消费健康发展，增进新能源汽车消费。深挖网络消费、绿色消费、智能消费等新型消费潜力，释放汽车消费潜力，提振家电等大宗商品消费，进一步扩大和升级信息消费，积极培育网络消费、定制消费、体验消费等消费新热点，吸引健康休闲、文化创意等高端服务消费回流。推动“云”消费新场景应用，大力发展网购商品、在线内容等数字新消费。组织实体企业、电商平台，举办线上线下融合、商旅文游购娱一体的“1+N”系列促销活动，释放消费潜力。培育壮大总部经济、平台经济、共享经济、夜间经济等新模式、新业态，促进消费扩容升级。完善促进消费体制机制，制定和实施有力度的促消费政策，提升居民消费信心和消费意愿。

二、大力发展时尚消费

实施城市消费提升行动，打造一批主客共享的时尚网红打卡地、夜间经济地标区、高端消费集聚地。丰富节假日消费业态，提升文化创意、精品旅游、健身康养、5G智能体验等业态消费服务质量，把打卡式消费转化为假日流量经济。积极促进夜间消费，推

动夜间文旅消费规模持续扩大。完善社区综合体基础设施，打造“一刻钟便民生活服务圈”。推动线上消费与线下消费深度融合发展，大力发展无接触配送、无人零售、直播零售等消费新方式。

三、着力优化消费环境

在文旅、家政、养老育幼、商贸等重点领域制定优质服务规范，评选行业服务质量先进企业，发挥示范引领作用，推动全行业服务质量提升。强化消费信用体系建设，加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。开展重点时段消费环境整治工作，加强消费维权服务能力建设，畅通消费者维权渠道，维护消费者合法权益。积极推动放心消费创建工作，大力培育各类放心消费单位，进一步营造安全放心消费环境，努力建设区域性放心消费中心。完善消费领域信用制度，建立完备的消费权益维护体系。深化服务消费领域准入和监管改革，实施服务消费负面清单制。强化质量责任意识，完善服务质量治理体系和顾客满意度测评体系。

第八节 推进开放合作深化工作

一、主动融入对外开放大局

卫东区坚持拓展开放空间，积极融入“一带一路”建设，打通对外开放通道。支持优势企业走出去，深化产能合作和商贸合作，扩大市场份额，拓展发展空间。支持优势企业拓展“一带一路”沿线市场，更好利用国际国内“两个市场”“两种资源”，参与国际经济合作，形成竞争新优势。全力打通开放通道，大力发展与“一带一路”沿线地区的电商贸易。

二、深度参与都市核心区服务业合作

立足平顶山市服务业发展优势，结合卫东区服务业发展需求，力求实现服务业发展精准对接。积极对接文化旅游、数字服务、动漫影视、现代物流、平台经济、在线经济等关键领域，通过建立引进专家团队、构建企业联盟等形式，力求实现文化旅游行业的进一步发展扩大，科技创新、优质教育、医疗等资源同推共享，突发公共事件联防联控，实现相关服务业领域高质量发展。

第七章 强化各类保障，实现服务业发展新突破

第一节 完善组织保障

一、加强组织协调领导

充分发挥卫东区服务业工作领导小组及其办公室指导协调、统筹规划作用，及时研究解决服务业发展重大问题，制定服务业发展的相关政策措施。定期召开全区服务业工作会议，推进规划目标任务的落实，协调解决服务业发展中遇到的重大问题，决定服务业发展重大事项。领导小组办公室按照规划提出发展目标、重点任务，制定年度工作方案，协调推进服务业重大项目建设，明确主要责任部门，制定阶段性推进目标和时间表。各相关部门要加强衔接协调，制定专项方案，细化目标任务，共同推动规划落到实处。

二、强化实施监测评估

按照规划提出的发展目标、重点任务和推进措施，明确年度工作目标、推进措施和责任部门。落实规划实施责任，建立规划执行评估制度，开展规划实施情况动态监测和评估工作，及时开展规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估，推动各项目标任务落到实处。组织开展规划中期评估工作，总结推广先进发展经验和创新案例，并视评估情况，进行动态修订调整。完善规划考评体系，探索将规划实施考核结果作为改进相关部门工作和绩效考核的重要依据。探索建立第三方考核评价制度，实行规划实

施考核结果与被考核责任主体绩效相挂钩，加强规划任务执行的跟踪检查。

三、提升行业组织作用

推进服务业领域的行业协会、商会等社会组织改革，完善管理体制机制，健全协会、商会组织能力，提高专业化水平。加大政府对行业组织的培育扶持力度，向社会组织开放更多的公共资源和领域，鼓励发展区域性行业组织和新兴服务业行业组织，充分发挥社会组织在行业自律管理、行业公共服务、政府决策参谋、标准规范制订和宣传推介交流等方面的作用。依托细分行业联合会进一步提升功能作用，制定并执行行规行约和各类标准，协调服务业企业之间的经营行为，对服务业产品和服务质量、竞争手段、经营作风进行严格监督。

第二节 强化要素保障

一、加强金融服务支撑

健全适应服务业发展需要的金融服务体系，创新金融产品，加快开发满足服务业企业需求的产品和服务。鼓励和支持银行业金融机构建立符合服务业特点的内外部信用评级体系，推进开展应收账款融资业务，探索仓储设施和运输车辆抵押、仓单质押、存货质押、知识产权质押等多种形式的担保方式，推广联贷联保新模式。鼓励金融机构加大对服务业企业支持力度，支持企业通

过上市、发行债券、引进股权投资等多种渠道融资，鼓励产业投资基金、创业投资机构、融资性担保机构等向服务业企业提供融资服务，引导社会资本投向服务业重点领域。鼓励引导各类社会资本以股份制、合伙制、个体私营等形式进入服务业领域，尽快形成多渠道、多元化的服务业投入机制。

二、落实财政税收政策

积极争取国家、省、市资金支持，优化服务业发展专项资金扶持方向、重点和方式，加大对生产性服务业和融合类、新业态新模式领域的支持力度。强化财政投入，在县级预算内设立服务业发展引导资金，综合运用贷款贴息、投资补助等多种方式，引导社会资金加大对服务业支持力度。进一步完善政府对服务业发展的支持方式，形成“专项资金+引导资金+购买服务”的财政综合支持体系。继续实施和新出台一批税费优惠政策，建立减税降费长效工作机制。对一些发展潜力大、发展前景好的中小服务企业、重大项目纳入税收政策优惠范围。继续实施年度突出贡献三产服务业企业和企业家评选活动，对表现突出的企业和个人给予表彰和奖励，并给予一定的税收优惠，以起到示范带动作用。

三、强化产业用地保障

做好与国土空间规划的衔接，优化用地供给结构，逐步增加服务业发展用地比例。积极创新存量土地和低效地盘活利用机制，推行“标准地”出让制度，探索增加混合产业用地供给，落实服务业新型产业用地供应政策。健全不同产业用地类型合理转换机制，重点保障物流、养老、托育等具有社会功能的服务业用地。

鼓励工业企业利用自有工业用地举办促进企业转型升级的自营生产性服务业，鼓励用地单位在不改变用地主体、不重新开发建设等前提下，发展文化创意、科研、众创空间、“互联网+”等新业态。探索推广点状供地、先租后让、弹性出让等用地模式，切实提高土地集约节约利用水平。

四、构建人才培养体系

积极实施高端人才引进工程，加快引才聚才载体建设，着力建设产学研相结合的创新创业人才孵化培养平台。健全柔性引才体制机制，继续实施学术技术带头人选拔培养工程和专业技术人员知识更新工程，着力加强青年拔尖人才队伍建设。鼓励区域企业对外合作，加快高层次人才引进，强化创新人才支撑。完善以知识资本化为核心的人才激励机制，改进社会保险异地转移服务和灵活就业人员社保参保服务，进一步畅通非公经济组织人员和自由职业者职称申报渠道，推进社会化职称评审。紧盯产业发展需要和企业用工需求，用好全区职教资源，深化职普融通、产教融合、校企合作，大规模开展技能培训。强化基层人才支撑，在人员招录、职称评聘、薪酬待遇、科研项目等方面给予倾斜，鼓励人才向基层一线和相对落后地区流动。

第三节 优化营商环境

一、深入推进重点领域改革

着力完善工作机制，任务推进更加扎实有力。我区围绕《平顶山市优化营商环境条例》贯彻落实、营商环境评价整改提升、营商环境创新示范等重点领域，先后出台《关于印发卫东区贯彻落实〈平顶山市优化营商环境条例〉重点任务分工的通知》、《关于印发2022年卫东区营商环境评价整改提升工作方案的通知》、《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于复制推广营商环境创新试点改革举措的通知〉的通知》等文件，进一步完善优化营商环境的政策体系。

加快推进“一件事一次办”打造政务服务升级、扩大政务服务“跨省通办”范围进一步提升服务效能。全面梳理区发改委“一次办妥”事项清单，加快投资项目审批“一次办妥”改革，认真学习新版投资审批流程，按流程开展业务。涉及发改委已实现一般企业投资项目开工前“一次办妥”。认真做好“互联网+政务服务”平台建设工作。优化审批流程，精简办事环节和材料，推进线上“一网通办”、线下“只进一扇门”，让企业和群众“最多跑一次”。持续叫响“卫您办”服务品牌，增强责任意识，增强主动服务意识，以“一次办妥”为引领提高行政审批效率，以代办制为抓手提高服务能力，加快推进企业服务制度化、流程化、标准化。贯彻落实“只要企业愿意干，剩下的事情我们办”的服务理念，切实为辖区企业做好“保姆式”服务。建立卫东区惠企政策精准推送平台，线

下实体政务大厅设置“一站式”政策咨询服务站，线上线下全面公布惠企政策清单，鼓励引导企业及时获取服务，有效扩大政策优惠面。深化“放管服”改革，推进审批服务事项“四级六同”，实现“一网通办”前提下“最多跑一次”。

二、营造公平法制竞争环境

落实国家、省、市优化营商环境条例，建立健全营商环境地方法规体系，严肃查处破坏营商环境的行为，严格执行知识产权侵权惩罚性赔偿制度。健全公平竞争审查规则和工作机制，强化竞争政策实施，推进市场监管制度化、规范化、程序化，建设法治化市场环境。严格规范涉企行政执法行为，依法平等保护各类市场主体和企业家合法权益。健全调解、仲裁、诉讼有机衔接的多元纠纷解决体系，提升商事纠纷案件审判和执行质效，提高办案办事效率。

三、强化社会信用体系建设

健全社会信用体系，完善一体化信用信息共享平台，加强公共信用信息归集共享。推进政府机构守信践诺，建立政府诚信履约机制。加快社会信用、经营异常企业名录、执法部门信息共享、知识产权保护等综合监管体系建设，推进跨部门信用联动奖惩，营造“守信者处处受益，失信者处处受限”的信用环境，打造诚信卫东。完善跨领域跨部门协同监管机制，全面推行“双随机、一公开”监管，加强“互联网+监管”应用，构建以信用为基础的新型监管机制。完善信用承诺制度，开展市场主体公共信用综合评价和分级分类监管。完善实施守信联合激励和失信联合惩戒，健全

信用修复机制。加强涉企政务数据与金融机构对接共享，助力中小微企业信用融资。